

Administración Turística y Hotelera



La carrera de Administración Turística y Hotelera se fundamenta principalmente en dos áreas del conocimiento: la Administración de Empresas y el Turismo.

La Administración de Empresas estudia los procesos administrativos y la gestión relacionada con: gerencia administrativa, turismo y hotelería, economía, contabilidad, finanzas, proyectos y mercadotecnia, aportando así a la carrera el enfoque gerencial necesario para la planeación, organización, dirección y control de los recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros de organizaciones del sector turístico y hotelero.

El Turismo, por su parte, comprende el estudio de las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de recreación, negocios u otros motivos.

Perfil del egresado

- Comprende, describe y analiza el entorno socioeconómico, político, legal, tecnológico y natural de las empresas.
- Planifica, organiza, dirige y controla el funcionamiento de las empresas turísticas y hoteleras con responsabilidad social.
- Diseña estrategias administrativas, productivas, mercadológicas, financieras y del personal.
- Evalúa el desempeño productivo, mercadológico, financiero y humano de las empresas turísticas y hoteleras.
- Brinda asesoría técnica y profesional en los distintos niveles de las empresas del sector turístico y hotelero.
- Formula a nivel de pre-factibilidad y factibilidad proyectos turísticos y hoteleros.
- Desarrolla estrategias, políticas y planes de la oferta turística nacional o local.
- Planifica, organiza, dirige y controla la gestión administrativa pública (producción, mercadeo, finanzas, y recursos humanos).
- Coordina las relaciones públicas de las empresas.

DURACIÓN: 5 años

TURNO: Matutino

Administración Turística y Hotelera



Cargos

- Gerente de empresas turísticas y/o hoteleras.
- Asesor de negocios turísticos y hoteleros.
- Gestor de Tour operadoras, proyectos de ecoturismo y agroturismo.
- Formulador y administrador de proyectos turísticos y hoteleros.
- Delegado | Funcionario de Instituto Nicaragüense de Turismo o instituciones estatales.

Plan de Estudios

Semestre I

- Geografía e Historia de Nicaragua
- Inglés I
- Introducción a la Antropología
- Matemática General
- Técnicas de Lectura, Redacción y Ortografía

Semestre II

- Informática Básica
- Inglés II
- Introducción a la Sociología
- Introducción al Turismo
- Técnicas de investigación documental

Semestre III

- Administración I
- Contabilidad I
- Inglés III
- Microeconomía
- Psicología del Turismo

Semestre IV

- Administración II
- Contabilidad II
- Inglés Comunicativo I
- Macroeconomía
- Metodología de la Investigación

Semestre V

- Administración Financiera
- Estadística Descriptiva e Inferencial
- Inglés Comunicativo II
- Mercadotecnia y Publicidad del Turismo
- Prácticas de Familiarización I

Semestre VI

- Derecho Laboral
- Etiqueta y Protocolo
- Patrimonio Cultural y Legado Histórico
- Prácticas de Familiarización II
- Seminario de formación integral

Semestre VII

- Administración de Transporte Turístico
- Derecho Fiscal
- Gerencia de Costos y Presupuesto
- Gerencia y Control de la Calidad
- Prácticas de Especialización

Semestre VIII

- Agencias de Viajes y Operadoras Turísticas
- Animación Turística y Hotelera
- Ecoturismo en Áreas Protegidas
- Gerencia de Recursos Humanos
- Gerencia Hotelera

Semestre IX

- Alimentos y Bebidas
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gerencia de Operaciones
- Investigación Aplicada
- Prácticas de Profesionalización

Semestre X

- Administración de Proyectos
- Examen de Grado
- Mercadeo Internacional
- Monografía
- Proyecto de Graduación
- Seminario de Graduación