



Diseño Gráfico y Multimedia

Actualmente, la mentalidad organizada y procesada sobre la información relacionada al mundo del diseño gráfico y sus producciones, incluye una variedad de elementos visuales que no se pueden obviar, entre ellos: libros, obras de arte, entramados urbanos, arquitecturas, objetos (domésticos, industriales, lúdicos o estéticos), campañas publicitarias, diseño de modas, entre otros; todas estas áreas componen un sorprendente mundo relacional entre el objeto y su representación visual.

La carrera está orientada a formar de manera integral profesionales en múltiples áreas relacionadas con el diseño gráfico y la multimedia; proporcionando sólidos conocimientos científicos, tecnológicos y pedagógicos para la producción de material de alto nivel científico.

El diseñador gráfico podrá desempeñarse como proyectista y planificador en las áreas del diseño editorial, docencia en diseño gráfico, diseño de material educativo, diseño publicitario, diseño de identidad corporativa, diseño web, diseño de envases, diseño tipográfico, diseño de la información, señales y diseño de producciones multimediales.

Perfil del egresado

- Desarrolla imagen corporativa de una organización considerando su naturaleza y actividades principales.
- Elabora manual de uso de la imagen corporativa de una organización.
- Diseña materiales publicitarios.
- Emplea técnicas de optimización de imágenes para la web.
- Conoce los distintos formatos de imágenes para la web.
- Realiza esquemas de sitios web para impulsar el proceso de diseño de interfaz gráfica de usuario.
- Diseña elementos gráficos para la web y producción audiovisual.
- Diagrama materiales para publicación digital e impresa.
- Imparte clases de diseño gráfico y multimedia.
- Planifica y dirige proyectos de desarrollo multimedia.
- Dirige agencias publicitarias y/o comunicación.
- Realiza producciones audiovisuales.
- Animador digital.
- Produce materiales interactivos.
- Desarrollador de recursos multimedia.
- Planifica proyectos de desarrollo web.
- Desarrolla sistemas web.
- Instala, configura y realiza mantenimiento de sistemas gestores de contenido.

DURACIÓN: 5 años

TURNO: Matutino

Diseño Gráfico y Multimedia



Cargos

- Diseñador gráfico
- Desarrollador de productos multimedia
- Desarrollador web
- Asesor de marketing y publicidad
- Asesor multimedia.
- Director creativo en agencias publicitarias y/o comunicación.

Plan de Estudios

Semestre I

- Fundamentos de Diseño y Composición Gráfica
- Geografía e Historia de Nicaragua
- Informática Básica
- Inglés Técnico
- Técnicas de Lectura, Redacción y Ortografía

Semestre II

- Introducción a la física
- Introducción a la programación
- Introducción a la sociología
- Matemática general
- Técnicas de investigación documental

Semestre III

- Dibujo Asistido por Computadoras
- Pedagogía del Diseño Grafico
- Programación Visual I
- Psicología de la Comunicación Visual
- Teoría del Color

Semestre IV

- Didáctica para la Elaboración de Materiales Educativos Multimediales
- Fotografía y Tratamiento de Imagen Digital
- Metodología de la Investigación
- Prácticas de Familiarización
- Programación Multimedia

Semestre V

- Bases de Datos
- Diseño Web Estático y Dinámico
- Historia del Arte
- Ilustración Digital
- Laboratorio de Medios Audiovisuales

Semestre VI

- Curso de Graduación (PEM)
- Diseño de Productos y Control de Calidad
- Prácticas de Especialización
- Programación WEB
- Seminario de formación integral

Semestre VII

- Animación I
- Diseño Publicitario
- Formulación y Evaluación de Proyectos Multimedia
- Marketing y publicidad
- Redacción de Guiones para Producción Audiovisual

Semestre VIII

- Animación II
- Diseño Editorial
- Modelado 3D
- Producción Audiovisual I
- Producción de Materiales Interactivos

Semestre IX

- Diseño Arquitectónico
- Gestión Institucional y Empresarial
- Investigación Aplicada
- Producción Audiovisual II
- Seminario de Liderazgo y Emprendedurismo

Semestre X

- Examen de Grado
- Monografía
- Prácticas de Profesionalización
- Proyecto de Graduación
- Seminario de Graduación
- Taller de Retórica y Oratoria

DURACIÓN: 5 años

TURNO: Matutino